

Colchonería Gorricho crece con dos nuevas tiendas

La marca amplía su red en Pamplona con un espacio especializado en sofás de alta gama y un nuevo establecimiento de descanso, consolidando más de 60 años de experiencia y cercanía al cliente

Colchonería Gorricho continúa su expansión con la apertura de dos nuevas tiendas en Pamplona: un espacio dedicado a sofás de gran calidad, elaborados con los mejores materiales, y un nuevo establecimiento especializado en descanso, ubicado entre las calles Esquíroz 9 y Serafín Olave 11. Estas incorporaciones se suman a sus actuales puntos de venta, en la calle Tafalla 26 bis, Monasterio de Urdax 41 y Benjamín de Tudela 8, reforzando la presencia de la firma en Pamplona.

Un legado familiar que nace en 1962

En un mundo que avanza cada vez más rápido, descansar bien no es un lujo, sino una necesidad. Y si hablamos de descanso en Navarra, hay un nombre que lleva más de sesenta años acompañando a generaciones enteras: Colchonería Gorricho. Una empresa familiar que ha sabido evolucionar con el tiempo sin perder una forma de trabajar basada en la confianza, el conocimiento del producto y la atención personalizada.

La historia de Gorricho arranca en 1962, cuando Santiago Gorricho abre su primera tienda en la calle Tafalla de Pamplona. Lo que comenzó como una pequeña iniciativa con el objetivo claro de mejorar el descanso se ha convertido ya en un referente dentro del sector.

Durante los años 70, 80 y 90, la empresa se afianzó como un negocio familiar especializado en equipos de descanso, con Carlos Gorricho al frente, consolidando una identidad que aún hoy sigue siendo su principal carta de presentación. La confianza y el trato directo han sido claves para fidelizar a varias generaciones de clientes.

Con la llegada del nuevo milenio, la empresa dio un paso adelante. Bajo la dirección de Mikel Gorricho, la tercera generación tomó las riendas y lideró una fase de expansión con la apertura de nuevas tiendas en Pamplona y una evolución en el servicio adaptada a las nuevas necesidades del cliente. “Aunque crezcamos, mantener la cercanía es algo prioritario”, ha subrayado el gerente.

Hoy día, tras más de seis décadas de trayectoria y con una red comercial reforzada, la empresa se ha consolidado como una de las firmas más reconocidas en Navarra en el ámbito del descanso.

Un servicio integral con productos de primeras marcas

Entrar en cualquiera de los establecimientos de Colchonería Gorricho es mucho más que comprar un colchón. Desde el primer momento, el cliente puede ver, tocar y comparar antes de decidir y, sobre todo, contar con un asesoramiento personalizado en el que cada detalle importa.

Porque en Gorricho entien-



Mikel Gorricho, tercera generación de la marca, junto a su padre Carlos Gorricho, frente a la nueva tienda de descanso en la calle Esquíroz.

CEDIDA

den que el descanso es una inversión en salud y, como señala Mikel Gorricho, “cada persona tiene necesidades y preferencias distintas”.

Esa filosofía se traduce en una atención basada en la experiencia y el conocimiento del producto. “Se trata de orientar al cliente hacia el producto que mejor se ajusta a él: su forma de dormir, su complexión, si comparte cama o si tiene problemas de espalda o cervicales”, explica el gerente.

A esta atención se suma una amplia exposición que va más allá del colchón: bases y canapés, somieres, almohadas técnicas, ropa de cama y cabeceros forman parte de una cuidada selección de primeras marcas, pensada para que cada cliente pueda diseñar su propio entorno de descanso

adaptado a sus necesidades.

Este compromiso con la calidad queda patente, además, en



Factura antigua que ilustra la larga trayectoria de Gorricho.

el reconocimiento que distingue a Gorricho como la primera empresa navarra del sector en obtener el certificado UNE 175001-1, un aval tanto de la excelencia de sus productos como de la atención al cliente.

Tradición, modernidad y cercanía para el futuro

A lo largo de los años, Colchonería Gorricho ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos sin perder su identidad. En la actualidad, la empresa combina la experiencia de la venta tradicional con el entorno online, permitiendo consultar su catálogo y

acceder a información sobre sus productos y servicios de una forma cómoda y cercana, tanto en www.colchonesenpamplona.com como en www.colchoneriasgorricho.com.

Pero si algo sigue marcando la diferencia es el valor del trato humano. En un momento en el que muchas compras se han vuelto rápidas e impersonales, cada vez son más las personas que buscan volver a un comercio cercano, donde poder hablar, dejarse asesorar y confiar en quien tienen delante.

Gorricho sigue apostando por esa atención personalizada y por una forma de entender el negocio basada en la cercanía, el conocimiento y la relación con el cliente.

“La digitalización no sustituye al trato humano, sino que lo complementa. Queremos facilitar el acceso a la información sin perder la atención personalizada que nos define”, explica el gerente.

Por eso, el equipo humano ha sido y seguirá siendo uno de los pilares fundamentales de la empresa. Desde los asesores en tienda hasta el personal de reparto y montaje, todos comparten una misma filosofía: cuidar cada detalle para ofrecer una experiencia cercana, profesional y de confianza.